

УДК 338.4:621.3

Леся КУХНІЙ

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ НА РИНКУ

Резюме. Аналіз динаміки розвитку електротехнічної промисловості на вітчизняному та світовому ринках дав змогу визначити місце вітчизняної електротехнічної продукції в структурі вітчизняної машинобудівної галузі та в структурі світового виробництва галузі, встановити причини спаду виробництва продукції машинобудування, визначити пріоритетні напрями у структурі виробництва електротехнічної галузі. Розгляд характерних рис діяльності відповідних підприємств дозволив відобразити їх ключові проблеми та потенційні майбутні загрози, що дестабілізують процеси їх функціонування й розвитку, а також сформулювати ключові потенційні можливості їх функціонування.

Ключові слова: електротехнічна галузь, структура виробництва електротехнічної продукції, світлотехнічна галузь, процес функціонування, потенційні загрози, потенційні можливості, інтеграція.

Lesya KUKHNIY

THE ENTERPRISES DEVELOPMENT IN ELECTROTECHNICAL INDUSTRY AS A PREREQUISITE FOR A SUCCESSFUL OF MARKET

Summary. The analysis of the development of the electrical industry in the domestic and global markets made it possible to determine the place of domestic electrical products in the structure of the domestic engineering industry and in the structure of world production industry, establish the cause of the decline in production engineering products, determine priority areas in the structure of the electrical industry. It was determined that the domestic lighting enterprises competing in the domestic market with foreign enterprises, and leaders are not very far from this status. The consideration of the characteristics of the respective companies allowed to display their key challenges and potential future threats that destabilize their function and development, and form a key potential opportunities for their operation, which focused on the integration processes in the industry, as a result it would increase their competitiveness, profitability and obtaining additional effect (synergy).

Key words: electrical industry, structure of production of electrical products, process performance, potential threats, the potential opportunities, integration.

Постановка проблеми. В сучасних ринкових умовах функціонування вітчизняних підприємств електротехнічної галузі здійснюється в середовищі значної конкуренції й характеризується низкою труднощів, які пов'язані з кризовими явищами в національній економіці, значним коливанням курсу валют, незначними можливостями виробництва та реалізації конкурентоспроможної продукції. Успішність діяльності підприємств у першу чергу залежить від динаміки розвитку їх діяльності шляхом нарощення обсягів виробництва, освоєння нових ринків збуту, а також оптимального використання внутрішніх і зовнішніх можливостей їх розвитку. Зазначене можливе за умови стабільного та ефективного функціонування підприємств електротехнічної галузі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження проблем розвитку й ефективного функціонування вітчизняних підприємств на ринку викладені у працях таких науковців: С.І. Юрія, Є.В. Савельєва, О.В. Мартякової та ін., а аналізом сучасного стану машинобудівної галузі України займалися Тютюнник І.В., Міщенко В.А. та ін.

Не зважаючи на значний, набутий раніше, науковий внесок, існує цілий ряд невирішених теоретичних і практичних питань у сфері розвитку й функціонування промислових підприємств. Зокрема неоднозначним залишається визначення шляхів покращення функціонування вітчизняних підприємств електротехнічної галузі, спрямованих на успіх, отримання високих результатів, які створюють додатковий ефект.

Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах

Мета статті – дослідження динаміки розвитку вітчизняних підприємств електротехнічної галузі та світових тенденцій розвитку галузі на ринку, виявлення проблем та визначення напрямів забезпечення успішного їх функціонування на ринку.

Виклад основного матеріалу. Процес функціонування підприємств електротехнічної галузі зорієнтований на досягнення ними своїх цілей, реалізація яких відображається у відповідних показниках і критеріях їх господарської діяльності. Вагомими серед них є показники, пов'язані з абсолютними і відносними значеннями обсягів виробництва та реалізації електротехнічної продукції на ринку, а також частка займаного ринку. Передумовою успішного функціонування підприємств є динамічний розвиток самих підприємств і галузі, до якої вони належать. Аналізуючи розвиток сучасної електротехнічної промисловості слід зазначити, що вона відноситься до машинобудівної галузі, підприємствами якої здійснюється виробництво та реалізація електротехнічної продукції, що забезпечує перетворення, передавання та споживання електроенергії.

Різноманітність продукції зумовлюється специфікою діяльності підприємств галузі, основний асортимент складають кабельно-провідникова продукція, електролампи і світлотехнічна продукція, силові та електричні генератори, електрозварювальне, електроосвітлювальне і електротермічне устаткування, електропобутові прилади, двигуни різних потужностей, перетворювачі й трансформатори та інша продукція.

Досліджуючи структуру та обсяги виробництва електротехнічної продукції, необхідно відзначити динаміку значного зниження основного виробництва за період 2010 – 2015 рр. на 22,1% (таблиця 1).

Таблиця 1

Місце вітчизняної електротехнічної промисловості в обсягах реалізованої продукції машинобудування за 2010 – 2015 роки, млн. грн.

Table 1

Place the domestic electrical industry in the volume of sales engineering for 2010 – 2015, mln. grn.

Показник	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7
Машинобудування в цілому	97056,9	130848	140539	113927	101925	113730
% Питома вага продукції м/б у промисловій продукції	9,3	10,1	10,3	8,6	7,2	6,5
Виробництво машин і устаткування, не віднесених до інших угруповань	30608,7	37622,8	37567,8	34782,4	33524,8	41674,8
% Питома вага продукції м/б	31,54	28,75	26,73	30,53	32,89	36,64
Виробництво електротехнічної продукції	22446,6	28244,6	30018,1	29341,1	29139,1	32052,3
% Питома вага продукції м/б	23,13	21,59	21,36	25,75	28,59	28,18

Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах

Закінчення таблиці 1

The end of the table 1

1	2	3	4	5	6	7
Виробництво автотранспортних засобів, причепів, напівпричепів та інших транспортних засобів	44001,6	64980,5	72953,4	49803,1	39260,8	40003,1
% Питома вага продукції м/б	45,34	49,66	51,91	43,71	38,52	35,17

Примітка. Складено автором на основі [3].

Вітчизняне машинобудування, займаючи лише п'яте місце за обсягом реалізації промислової продукції, значно відстає від світових темпів розвитку (у 2010 році показник реалізації складав 9,3% від питомої ваги промислової продукції, а у 2015 році – 6,5%), що негативно впливає на рівень технічної й технологічної оснащеності галузі. Порівнюючи досліджувані дані, необхідно відзначити, що в економічно розвинених країнах на долю машинобудування припадає 30 – 50% загального обсягу випуску промислової продукції, що забезпечує технічне переоснащення промисловості кожні 8 – 10 років. При цьому частка продукції машинобудування у ВВП країн Євросоюзу складає 36 – 45%, США – 10%, Росії – 18% [4, с. 110].

За період із 2011 до 2015 року спостерігався спад виробництва продукції машинобудування, що зумовлюється рядом причин, зокрема:

- різке скорочення попиту на вітчизняну продукцію через високу конкуренцію, яку не витримують вітчизняні підприємства. Більшість продукції є морально застарілою і невисокої якості, що зумовлено використанням застарілих технологій та обладнання;

- військові дії на Сході країни (2014 – 2015 рр.), що зумовило знищення найкращого виробничого потенціалу підприємств галузі. Даний факт дуже вагома втрата, адже саме у Східних регіонах (Донецьк, Луганськ) було зосереджено найбільший та найпродуктивніший виробничий потенціал даної галузі;

- знецінення національної валюти, зниження мотиваційної складової зумовило відтік кваліфікованого персоналу галузі та зниження трудового потенціалу підприємств, що зумовило й зниження інноваційної складової у частці виготовлення продукції;

- низький обсяг оборотного капіталу та відсутність альтернативних джерел його поповнення, що зумовлює низький рівень платоспроможності та фінансової стійкості підприємств галузі;

- значна збитковість підприємств, причому за останні кілька років частка збиткових підприємств збільшилася із 21,7% до показника 32,3%, відповідно третині підприємств не вистачає засобів для існування та розвитку, а більшість із них знаходяться на межі банкрутства;

- низький економічний потенціал вітчизняної економіки, що зумовлює відсутність можливостей для залучення інвестиційних ресурсів та фінансування проблемних галузей економіки;

- низький рівень експортного потенціалу галузі через низьку конкурентоспроможність галузі, відповідно більшість продукції експортується у країни ближнього зарубіжжя (колишні країни об'єднання СНД).

Значну частку у питомій вазі реалізації продукції машинобудівного комплексу займає виробництво електротехнічної продукції, питома вага якої в структурі реалізації становила 23,13% у 2010 році та зростала до рівня 28,18% у 2015 році. Як бачимо із таблиці 1, питома вага продукції електротехнічної промисловості, починаючи із 2012 року, збільшується, що свідчить про відновлення провідних позицій галузі у післякризовий період.

Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах

У структурі підприємств електротехнічної галузі необхідно відзначити наявність чотирьох сегментів підприємств – підприємства електротехнічного машинобудування (основна продукція – електродвигуни, електрогенератори, конденсатори, трансформатори, силові генератори, двигуни); підприємства-виробники світлотехнічної продукції (основна продукція – освітлювальні лампи, лампи розжарення, люмінесцентні та ртутно-кварцові лампи, світлотехнічна апаратура); підприємства-виробники кабельно-провідникової продукції (основна продукція – кабельна продукція, проводи слабого та сильного струму, шнури); підприємства-виробники електроізоляційних виробів (основна продукція – електродвигуни, електрогенератори, конденсатори, трансформери, силові генератори).

Продукція електротехнічної промисловості є основою електрифікації різноманітних галузей, господарств та окремих споживачів, тому користується повсякденним попитом, який з року в рік зростає, що збільшує обсяги виробництва продукції у різних регіонах країни.

Структура виробництва електротехнічної продукції характеризується значним переважанням продукції електротехнічного машинобудування, яка у 2015 році складала 77,4% від загального обсягу виробництва [3]. Але останнім часом динамічно зростає ринок вітчизняної світлотехнічної продукції і витримує конкуренцію серед західних підприємств.

Аналізуючи світові тенденції розвитку світлотехнічного ринку, необхідно відзначити його динамічний ріст та подальше зростання обсягів виробництва та реалізації продукції на ринку. Згідно з оцінками фахівців Ibconsulting.org, обсяг світового ринку світлотехніки в 2015 році складав близько 88,7 млрд. дол., що на 5,72% більше, ніж у попередньому періоді та на 10,59%, ніж у 2013 році. В подальшому аналітики Ibconsulting.org прогнозують помірне зростання ринку, зокрема до кінця 2016 року планується зростання обсягів виробництва та реалізації світлотехнічної продукції до рівня 93,8 млрд. дол., в 2018 р. – 105,1 млрд. дол. (рис. 1).



Рисунок 1. Динаміка розвитку світового ринку світлотехнічної продукції за період 2013 – 2018 рр. (прогноз)

Figure 1. Dynamics of world market of lighting products for the period 2013-2018 yy. (Forecast)

Примітка. Складено автором на основі [5].

У структурі світового ринку світлотехнічних виробів значною є і залишається частка світлодіодної світлотехнічної продукції, яка набуває значної популярності в розвинених країнах світу через свою економічність. Зокрема у 2013 році реалізовано світлодіодної продукції на 20,3 млрд. дол., що складало 31,7% від загального обсягу виробництва світлотехнічної продукції. В подальшому рівень виробництва й реалізації світлодіодної продукції зростає, проте в структурі реалізації світлотехнічної продукції його частка знижується. Зокрема, у 2015 році показник склав 35,5 млрд. дол., частка становила 23%, а у 2016 році значення показника збільшилося до рівня 43,9 млрд. дол. (частка 19,2%), у 2018 році показник зростатиме до 63,5 млрд. дол. (частка становитиме 16,5%) [5].

Поштовх до розвитку продажів світлодіодного освітлення значною мірою дала державна підтримка підвищення енергоефективності.

Найбільшими виробниками світлотехнічної продукції стали країни Європи – 20102 млн.дол. продукції, США – 17851 млн. дол. та Китай – 16137 млн. дол. Причому за темпом зростання виробництва та реалізації світлотехнічної продукції лідером є Китай – середньорічний приріст показника склав 8,5%, США та Європа – 4,9% [5]. Найбільшими імпортерами у світовому масштабі є ринки країн Європи, США та Канади. Об'єм імпорту світлотехнічної продукції у країнах Європи склав 14710 млн.дол., що становило 73% частки імпорту в структурі реалізації світлотехнічної продукції; США – 7628 млн.дол. США (43%); Канада – 1284 млн.дол. США (83%); Китай – 927 млн.дол. США (6%) [6].

Вітчизняний ринок світлотехнічної продукції інтегрований у світовий ринок, оскільки значна частка продукції експортується та імпортується вітчизняними споживачами.

Світильники та електроосвітлювальні прилади виготовляються більш ніж 35 підприємствами у різних регіонах України. При цьому значна частка на даному ринку належить побутовим світильникам – 55% від усіх продажів на ринку світлотехнічної продукції, на офісне та промислове освітлювання доводиться 35% від усіх продажів на ринку, решту 10%, – зовнішнє (архітектурне) освітлення [3].

Сьогодні на вітчизняному ринку діють близько 300 підприємств, що здійснюють виробництво та реалізацію різноманітного асортименту світлотехнічної продукції. Більшість з них орієнтовані на реалізацію промислового освітлення, яке є привабливішим сегментом і має високу рентабельність

Основними вітчизняними заводами-виробниками промислових світильників та елементів освітлення на вітчизняному ринку є: Броварський світлотехнічний завод «Люмен», ТОВ «ОСП Корпорація Ватра», ТОВ «ПВФ Електросвіт», ТОВ «Компанія «Вітава», завод «Євролайт», ПАТ «Іскра» та ТОВ «Шредер».

Проаналізувавши основних виробників продукції необхідно відзначити досить активний конкурентний ринок, який з року в рік динамічно розвивається, збільшуючи кількість виготовленої продукції, диверсифікуючи напрями діяльності, визначаючи пріоритети функціонування та розвитку.

Поряд із наявністю значної кількості вітчизняних виробників, які заповнили не всю ринкову нішу, значну частину світлотехнічної продукції в Україну імпортується з Італії, Німеччини, Польщі, Білорусі, Росії, Китаю, Туреччини і Тайваню.

Великих імпортерів на ринку України небагато – близько 15: Philips (Нідерланди), GeneralElectric (США), Farel (бренд Philips польського походження), а також: Plexiform, Fagerhu.lt, Elkamet, Gewiss, Tridonic, Stucci, Radium, Tungsram, Lival, AgaLight, Brilux і деякі інші. З ближнього зарубіжжя світлотехнікам вже давно знайомі такі торгові марки, як «Світлові технології», Northcliffe, TechnoLux (все – Росія) [7].

Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах

Сучасний вітчизняний світлотехнічний ринок орієнтований на інноваційну продукцію та енергозберігаючі технології, які в структурі джерел освітлення займали 75% від загального обсягу реалізації. В прогнозному періоді спостерігатиметься переважання енергозберігаючих технологій у структурі реалізації продукції, що зумовлюється значним здорожчанням цін на енергоносії. Зокрема, у 2016 році планується знизити обсяг реалізації традиційних джерел світла до рівня 24%, а у 2019 – до 18% [8].

Економічна криза, що спостерігається в Україні, дестабілізувала світлотехнічний ринок та знизила темпи приросту реалізації продукції, проте не вплинула на ринок світлодіодних джерел світла, що зумовлено, насамперед, реалізацією політики енергоощадливості в країні за рахунок стимулювальних механізмів самих виробників та державних програм енергоощадливості. Відповідно в структурі ринку переважають світлодіодні лампи [8].

Проаналізувавши стан ринку та характерні риси діяльності даних підприємств світлотехнічної галузі, необхідно відзначити сильні та слабкі сторони, а також можливості та перешкоди їх функціонування й розвитку.

Таблиця 2

SWOT-аналіз функціонування підприємств вітчизняної світлотехнічної галузі

Table 2

SWOT-analysis of the functioning of enterprises of domestic lighting industry

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Значний ресурсний потенціал Значні можливості у ціноутворенні та цінові переваги Орієнтація на внутрішній та на зовнішні ринки Виготовлення та реалізація інноваційної продукції унікальної за якістьми Значний досвід у сфері виробництва</p>	<p>Застарілі маркетингові підходи у вивченні конкурентів та виходу на нові ринки збуту Відсутність нової технологічної бази для випуску нової продукції з кращою якістю Недостатня якість та низький управлінський потенціал Відсутність чітких орієнтирів розвитку на підприємствах галузі Недостатність оборотного капіталу та значний кредитний ризик Фінансово-економічна криза в країні та відсутність можливостей державної підтримки галузі</p>
Можливості	Загрози
<p>Формування взаємовигідних партнерських та ділових зв'язків на регіональному, вітчизняному та міжнародних ринках Розширення асортименту продукції та послуг на ринку Орієнтація на сервіс та сервісне обслуговування споживачів продукції Внутрішні ресурсні можливості для формування стратегії привабливих цін Активізація маркетингового інструментарію для формування лідерських позицій на внутрішньому ринку світлотехнічної продукції</p>	<p>Нестабільність фінансово-економічної ситуації та нестабільність національної валюти Військовий конфлікт на Сході країни Відсутність можливостей виготовлення інноваційної продукції та скорочення попиту на продукцію на зовнішніх ринках Законодавчі зміни у сфері податкового законодавства, що створює додатковий податковий тиск Відсутність стабільних джерел фінансування підприємств галузі Відсутність стратегічного плану дій у кризових ситуаціях</p>

Примітка. Самостійна розробка автора.

Здійснивши SWOT-аналіз діяльності підприємств світлотехнічної галузі, необхідно відзначити переважання слабких сторін та загроз. У цілому необхідно акцентувати увагу на основні проблеми у функціонуванні підприємств даної галузі, зокрема: низька матеріально-технічна забезпеченість (відсутність інноваційних технологій, що впроваджуються у виробничий процес), застаріла продукція та відсутній дієвий механізм її просування, відсутність достатнього обсягу оборотного капіталу та джерел фінансування діяльності підприємств, низька якість управлінської діяльності. При цьому основними потенційними майбутніми загрозами, що дестабілізують розвиток підприємств галузі, є незадовільна фінансово-економічна ситуація в країні, нестабільність національної валюти, недієве податкове законодавство, що не стимулює стабільний розвиток підприємств, відсутність умов для виготовлення інноваційної продукції та низькі конкурентні позиції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Саме акцентування уваги на слабких сторонах та загрозах стимулюватиме підприємства світлотехнічної галузі формувати інтеграційні об'єднання для нівелювання слабких сторін і визначення напрямів стратегічних рішень та дій в умовах внутрішніх та зовнішніх загроз у діяльності. Виходячи з цього, ключовими потенційними можливостями їх функціонування є формування взаємовигідних партнерських та ділових зв'язків на регіональному, вітчизняному та міжнародних ринках шляхом утворення інтеграційних об'єднань, що дасть можливість розширити асортимент продукції та послуг на ринку, сформуванню стратегію привабливих цін, активізувати маркетингову діяльність, ефективніше використовувати ресурси, підвищити якість управління, успішно конкурувати з іноземними підприємствами на ринку світлотехнічної продукції та в результаті отримати додатковий ефект (синергію).

Висновки. Функціонування вітчизняних підприємств світлотехнічної галузі зумовлюється динамікою їх розвитку, яка на сьогодні є позитивною, але далеко не лідируючою порівняно з іноземними компаніями. Для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників світлотехнічної продукції на вітчизняному та зарубіжному ринках необхідно впроваджувати інтеграційні процеси в їх діяльність шляхом об'єднання їх ресурсів, процесів, підсистем. Саме це відкриває перед ними шлях до успішного функціонування за рахунок отримання додаткового ефекту в конкурентних перевагах, збільшенні ринкової вартості, збільшенні сукупного потенціалу, збільшенні прибутку й частки ринку та ін. Предметом подальших розробок може стати дослідження механізмів інтеграції підприємств на основі новітніх наукових підходів, зорієнтованих на отримання додаткового ефекту, який називається синергетичним.

Conclusion. Consequently, the operation of domestic enterprises lighting industry market is driven by the dynamics of their development, which today is positive, but not compared with leading foreign companies. To increase the competitiveness of domestic manufacturers of lighting products on the market it should be promoted integration processes in their activity by uniting their resources, processes and subsystems. This is what gives them the path to successful operation by obtaining additional effect of competitive advantage, increase market value, increasing the total capacity, increase profits and market share, and others. The subject of further development can become the research of enterprise integration mechanisms based on the latest scientific approaches oriented to obtaining additional effect, called synergy.

Використана література

1. Економічні проблеми XXI століття: міжнародний та український виміри: монографія; за ред. С.І. Юрія, С.В. Савельєва. – К.: Знання, 2007. – 595 с.
2. Механизмы управления развитием социально-экономических систем: монографія; за ред.

- О.В. Мартяковой. – Донецк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2010. – 688 с.
3. Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за видами економічної діяльності 2010 – 2015 роках [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
 4. Тютюнник, І.В. Аналіз сучасного стану машинобудівної галузі України [Текст] / І.В. Тютюнник, В.А. Міщенко // Вісник НТУ «ХП». – 2015. – № 28 (1137). – С. 109 – 113.
 5. Анализ мирового рынка светодиодной светотехнической продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nprpss.ru/public/Files/20151005/World_LED_market_report_part1_presentation.pdf
 6. Мировой рынок светотехники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ltcompany.com/media/uploads/2015/05/08/2014-11122014-11-14-3.pdf>
 7. Аналіз ринку електроосвітлювальних приладів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uk.x-pdf.ru/5tehnicheskie/2217498-22-formuvannya-mehanizmiv-upravlinnya-yakistyu-pidvischennya-konkurentospromozhnosti-pidpri-mstv-vii-mizhnarodna-naukovo-pr.php>
 8. Олейник, В. Светотехнический рынок Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svet.com.ua/files/files/5306204/00rinoknpi2015.pdf>

Отримано 13.09.2016

УДК 658:338.3

Наталія МАРИНЕНКО

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

***Резюме.** Проаналізовано особливості розвитку підприємств машинобудівної галузі в сучасних умовах господарювання. Вказано, що у довоєнний час обсяг виробленої машинобудівної продукції в Донецькій і Луганській областях займав значну частку питомої ваги в загальному обсязі вітчизняного машинобудування. Дані аналізу свідчать про те, що підприємствам, за рахунок локального впровадження технологічних ініціатив, вдавалося отримувати й виконувати замовлення, проте більшості з них, що опинилися на непідконтрольній Україні території, довелося призупинити виробництво. Показано, що потенційним є збільшення обсягів постачання електричних машин та устаткування в європейські країни, зокрема у Німеччину, Польщу, Угорщину та у країни Азії, де найбільш затребуваними є вітчизняні котли, машини, апарати і механічні пристрої (Індія, Китай). Встановлено, що привабливим у перспективі є розвиток торгових відносин з країнами Африки. Відзначено, що імплементація Угоди про асоціацію між Україною та ЄС вимагатиме від промислових виробників, у першу чергу, відповідності європейським стандартам якості та впровадження екологічної технології виробництва.*

***Ключові слова:** машинобудування, розвиток, воєнний конфлікт, експорт.*

Nataliia MARYNENKO

FEATURES OF UKRAINE'S MECHANICAL ENGINEERING ENTERPRISES DEVELOPMENT UNDER MODERN CONDITIONS

***Summary.** The features of the mechanical engineering industry enterprises' development under current economic conditions are analyzed. The ongoing escalation of the military conflict in Eastern Ukraine resulted in the worsening of situation in mechanical engineering as the volume of its production in Donetsk and Luhansk regions accounted for a significant share in the total volume of domestic mechanical engineering industry production. The analysis data testify that enterprises, due to the local application of technological initiatives, succeeded in receiving and fulfilling orders. But most of them, found at the territory of Ukraine being uncontrolled, had to shut down. Analysis of the Ukraine's mechanical engineering enterprises development tendencies makes it possible to state that 2014 was found to be the most crisis year for exporting to the European market. However, it is observed that during the first five months of 2015, exports to Europe has already accounted for 80.6% of total exports in 2014. It is indicated that supply of electric machines and equipment into some European countries (Germany, Poland, Hungary) tends to increase as well as the supply to Asia, where domestic boilers, machines, instruments and mechanical devices are among the most popular ones (India, China). It is determined that the*